



Social Media Policy del Gruppo R.I. S.p.A.

(Rev.1 del 29/03/2018)

**Headquarters
Italy**

R.I. SpA

Via Surbo n. 38
73019 – TREPUIZZI - LE I
Tel. +39 0832 758225
Fax. +39 0832 755889
P.IVA 02042710752
www.ricopre.it
ricopre@ricopre.it
r.i.spa@legalmail.it

Local Branches

AFRECO sarl
Djibouti

ARKOS Ilc
Kosovo

R.I.MED sarl
Lebanon

Approvato con verbale n.39 del C.d.A. del Gruppo R.I. S.p.A. in data 19/04/2018



Sommario

1. INTRODUZIONE.....	3
2. COSA SONO I SOCIAL MEDIA (SM).....	4
3. PRINCIPI GENERALI	5
4. AMBITI DI APPLICAZIONE DELLA POLICY	6
5. CONTENUTI NON CONSENTITI.....	7
6. SEGNALAZIONI	9
7. AZIONI IN CASO DI UTILIZZO NON CORRETTO.....	9
GLOSSARIO.....	10

Headquarters Italy

R.I. SpA

Via Surbo n. 38
73019 – TREPZZI - LE I
Tel. +39 0832 758225
Fax. +39 0832 755889
P.IVA 02042710752
www.ricopre.it
ricopre@ricopre.it
r.i.spa@legalmail.it

Local Branches

AFRECO sarl
Djibouti

ARKOS llc
Kosovo

R.I.MED sarl
Lebanon



1. INTRODUZIONE

I social media offrono una grande opportunità, ma possono anche rivelarsi un'arma a doppio taglio. Per questo presentiamo ai collaboratori e dipendenti del Gruppo R.I. S.p.A. queste linee guida: per aiutarvi a trarre il meglio da questi nuovi mezzi di comunicazione ed evitare errori che possono risultare in situazioni poco piacevoli.

Questo documento **non è** un manuale **per coloro che gestiscono i canali** di comunicazione ufficiali del Gruppo R.I. S.p.A. (ad es. www.ricopre.it), **ma riguarda le vostre attività personali sui social media, tanto che avvengano sul posto di lavoro (negli orari consentiti), quando siete in trasferta, quando a casa o nel vostro tempo libero.**

Ciò non vuole rappresentare un semplice regolamento, bensì un processo continuo di sensibilizzazione su rischi/opportunità e di tutela per l'azienda e i suoi collaboratori e dipendenti.

La maggior parte degli "incidenti" sui social media scaturiscono dalla mancata consapevolezza che le vostre azioni e il vostro comportamento hanno conseguenze (potenzialmente anche negative) sulla reputazione del vostro datore di lavoro, dell'azienda e dei vostri colleghi.

3

**Headquarters
Italy**

R.I. SpA

Via Surbo n. 38
73019 – TREPuzzi - LE I
Tel. +39 0832 758225
Fax. +39 0832 755889
P.IVA 02042710752
www.ricopre.it
ricopre@ricopre.it
r.i.spa@legalmail.it

Local Branches

AFRECO sarl
Djibouti

ARKOS Ilc
Kosovo

R.I.MED sarl
Lebanon



2. COSA SONO I SOCIAL MEDIA (SM)

I Social Media sono ambienti sociali che si differenziano dai *media* tradizionali per diversi aspetti. In particolare permettono di ascoltare, entrare in relazione e creare comunità attraverso la creazione di contenuti (co)generati dagli utenti. Per “**Social Media**”, in questo documento, si intendono tutte le piattaforme sociali e web, fra cui:

- Siti di business & social networking (**Facebook, LinkedIn, Google+, Yammer**, ecc. compresi i servizi di condivisione a tempo limitato, a titolo di esempio **Snapchat**);
- Piattaforme di blogging & microblogging (**Twitter, Wordpress**, ecc. compresi i blog personali e i siti web);
- Piattaforme di video e photo sharing (**Flickr, Instagram, YouTube**, ecc.);
- Wiki & online collaborations (es: **Wikipedia**, ecc.);
- Forum (es: **Google group**, ecc.);
- Chat & instant messaging (**Whatsapp, Telegram, Viber, WeChat**, ecc.);
- Piattaforme di geolocalizzazione (**Foursquare**, ecc.);

Headquarters
Italy

R.I. SpA

Via Surbo n. 38
73019 – TREPUIZZI - LE I
Tel. +39 0832 758225
Fax. +39 0832 755889
P.IVA 02042710752
www.ricopre.it
ricopre@ricopre.it
r.i.spa@legalmail.it

Local Branches

AFRECO sarl
Djibouti

ARKOS Ilc
Kosovo

R.I.MED sarl
Lebanon



3. PRINCIPI GENERALI

Qui di seguito trovate alcuni principi generali che possono aiutarvi nella vostra attività sui social media:

1. Conoscere i Principi etici aziendali

Vi invitiamo a leggere con attenzione e a conoscere i Principi etici aziendali, che forniscono principi fondamentali per i collaboratori nei loro rapporti con i colleghi, clienti, fornitori e altri stakeholder. Per questo motivo, i Principi etici aziendali sono validi anche nell'interazione sui social media.

5

2. Non ergetevi a portavoce del Gruppo aziendale

I portavoce aziendali hanno ricevuto specifico mandato per operare per nome e per conto del Gruppo R.I. S.p.A. , pertanto se vi doveste trovare nelle condizioni o vi fosse richiesto di pronunciarsi in materie riguardanti le attività del Gruppo da parte di soggetti terzi (p.es. sul web, in cantiere o altro luogo dove l'azienda presta servizio) semplicemente non rispondere ed indicare al richiedente di interloquire con il portavoce aziendale ufficialmente preposto.

3. Siate consapevoli che i social media sono un sistema pubblico e non privato

I social media sono paragonabili a un qualunque contesto sociale - una riunione, una festa, un bar. Comportatevi come se vi trovaste in una di queste situazioni. Non dimenticate le buone maniere: presentatevi prima di parlare, non fingete di essere qualcun altro, non intromettetevi e non interrompete le conversazioni degli altri, e così via. Fate in modo, insomma, che le azioni e il comportamento sui social media siano in linea con l'immagine che volete dare di voi stessi sul posto di lavoro, con i clienti e con i vostri amici. Tenete presente che state condividendo uno spazio sociale – on-line o off-line – con il vostro capo, i colleghi, i clienti e con tutti gli altri portatori di interesse dell'azienda.

4. Ricordate che Google e gli altri motori di ricerca non dimenticano

Tutto ciò che pubblicate resta on-line, e può restarvi per molto tempo. Tenetelo presente prima di pubblicare qualcosa. Sebbene il legislatore comunitario si stia adoperando per formalizzare il cosiddetto "diritto all'oblio".

5. Ricordate che ciò che pubblicate può essere ripostato da altri utenti

Tutto ciò che pubblicate può essere ripubblicato (anche su altri social network o sul web in generale) da altri utenti e/o modificato, utilizzando semplici artifici tecnici. Tenete presente quindi questi potenziali rischi.

Headquarters
Italy

R.I. SpA

Via Surbo n. 38
73019 – TREPuzzi - LE I
Tel. +39 0832 758225
Fax. +39 0832 755889
P.IVA 02042710752
www.ricopre.it
ricopre@ricopre.it
r.i.spa@legalmail.it

Local Branches

AFRECO sarl
Djibouti

ARKOS Ilc
Kosovo

R.I.MED sarl
Lebanon



4. AMBITI DI APPLICAZIONE DELLA POLICY

Di seguito sono presentati gli ambiti di applicazione della presente Social Media Policy del Gruppo R.I. S.p.A.

Premesso che, gli stessi social media sono utilizzati come veicolo pratico anche per attività lavorative, specialmente dai collaboratori aziendali che si trovano in condizioni o situazioni esterne all'azienda, ad es. cantieri temporanei, nei quali è necessario inviare un documento o una comunicazione;

La Direzione Aziendale incentiva l'utilizzo da parte dei collaboratori dei Social Network (p.es. conversazioni telefoniche o chat utilizzando modalità di comunicazione *one-to-one*) nel caso in cui essi non veicolino informazioni riservate e/o confidenziali e/o sottoposte a segreto industriale, purché utilizzati unicamente per finalità lavorative.

L'utilizzo ad uso privato o personale dei Social Network è consentito durante la pausa pranzo e/o nelle pause previste dai contratti MTCM ed Edilizia nazionali e/o nei casi in cui la Legge preveda interruzioni delle attività lavorative per lavoratori soggetti a particolari rischi (p.es. videoterminalisti).

6

Ambiti di applicazione della Social Media Policy	Motivazione
Social Media e contenuti personali pubblicati nei propri profili social (compresi siti web di terzi e blog)	Evitare di recare danni d'immagine (anche indiretti) alla società o di diffondere informazioni riservate quali documenti, foto e video.
Tv, radio e giornali	
Interviste	
Vostra presenza in trasferte di lavoro	Evitare che chiunque possa dare un'informazione che venga considerata come ufficiale emessa dall'azienda.
Vostra presenza in cantieri di lavoro, nella sede aziendale o in presenza di ospiti e/o delegazioni.	
Chat private (gruppi di discussione)	Evitare che le informazioni possano essere ritrasmesse in altri canali volontariamente o involontariamente (furto o smarrimento del dispositivo)

Ambiti di NON applicazione della Social Media Policy	Motivazione
Messaggi privati (one to one)	In contesti di utilizzo privato il collaboratore si attiene, per quanto applicabile, ai principi fissati dal Codice Etico aziendale
Chat private (one to one)	

Headquarters Italy

R.I. SpA

Via Surbo n. 38
73019 – TREPZZI - LE I
Tel. +39 0832 758225
Fax. +39 0832 755889
P.IVA 02042710752
www.ricopre.it
ricopre@ricopre.it
r.i.spa@legalmail.it

Local Branches

AFRECO sarl
Djibouti

ARKOS Ilc
Kosovo

R.I.MED sarl
Lebanon



5. CONTENUTI NON CONSENTITI

Di seguito sono elencati i contenuti la cui pubblicazione non è consentita nei contesti previsti dagli ambiti di applicazione della Social Media Policy, **quando essi siano direttamente rivolti o indirettamente riconducibili all'azienda, ai colleghi, ai clienti, ai fornitori o ad ogni altro stakeholder (portatore di interesse) nei confronti del Gruppo R.I. S.p.A.**, fermo restando il corretto esercizio delle libertà sindacali e del diritto di critica.

I contenuti non pubblicabili comprendono, a titolo di esempio:

1. Pubblicazione di contenuti anonimi;
2. Pubblicazione di un commento o post discriminatorio per genere, razza, etnia, lingua, specifiche minoranze, credo religioso, opinioni politiche, orientamento sessuale, età, condizioni personali e sociali;
3. Pubblicazione di un commento o post con insulti o turpiloquio;
4. Pubblicazione di contenuti irriverenti verso il proprio responsabile, colleghi, clienti, fornitori o ogni altro stakeholder;
5. Pubblicazione di contenuti che ledano la sfera personale dei colleghi, fornitori, clienti o ogni altro stakeholder;
6. Pubblicazione di contenuti riferibili a concorrenti, partner societari o facenti parte della rete di relazioni aziendale;
7. Pubblicazione che abbia un contenuto:
 - Politico/propagandistico;
 - Commerciale o promozionale;
 - Violento o volgare;
 - Offensivo o minaccioso o diffamatorio;
 - Ingannevole o in violazione dei diritti di terzi;
 - Illecito o illegale;
 - A sfondo sessuale;
 - In violazione del diritto d'autore e/o della proprietà intellettuale;
 - Informazioni personali (caselle email, numeri di telefono, numeri di conto corrente, indirizzi) o dati sensibili oggetto della vigente normativa sulla privacy;
8. Pubblicazione del logo aziendale o pubblicazione del logo aziendale alterato (per colore, dimensione, forma, contenuto, ecc.);
9. Pubblicazione del logo aziendale non ufficiale;
10. Associazione o presenza del logo aziendale in post, foto, video, documenti non espressamente autorizzati in forma scritta dalla Direzione Aziendale;
11. Pubblicazioni di comunicazioni sulle attività e i servizi erogati, comunicati stampa, controversie legali, pubblicazioni e documenti ufficiali, informazioni su iniziative ed eventi di settore, immagini e video istituzionali e relativi a eventi a cui l'azienda

Headquarters Italy

R.I. SpA

Via Surbo n. 38
73019 – TREPUIZZI - LE I
Tel. +39 0832 758225
Fax. +39 0832 755889
P.IVA 02042710752
www.ricopre.it
ricopre@ricopre.it
r.i.spa@legalmail.it

Local Branches

AFRECO sarl
Djibouti

ARKOS Ilc
Kosovo

R.I.MED sarl
Lebanon



partecipa. *E' consentito unicamente il repost sui propri profili privati del materiale pubblicato:*

- ❖ nel sito web ufficiale della R.I. S.p.A. nella sezione “News & Press” all’indirizzo **<http://www.ricopre.it/it/news-and-press>**
- ❖ nel canale ufficiale YouTube
<https://www.youtube.com/user/RImodularbuildings>
- ❖ nel canale ufficiale Google+
<https://plus.google.com/111835311835275501572?hl=it>

L’utente che ha eseguito il repost, vigilerà sui post come moderatore, altresì su commenti e discussioni che potrebbero innescarsi da parte di altri utenti sul proprio profilo, a seguito della pubblicazione. Ad esempio, temi fuori argomento (*off-topic*), comportamenti gratuitamente polemici, soprattutto se reiterati (cosiddetti *trolling* o *flame*).

Se le discussioni non sono conformi la presente Social Media Policy, è necessario procedere alla cancellazione dei commenti.

12. Il collaboratore che sceglie di rendere noto il suo ruolo in azienda (p.es. in profili LinkedIn o altri social media network orientati allo sviluppo della rete professionale) è tenuto ad indicare la sua autentica qualifica rivestita all’interno del Gruppo R.I. S.p.A. Si tenga presente che in questo modo il collaboratore può essere identificato dagli altri utenti dello stesso social network come un dipendente del Gruppo e, come tale, deve impegnarsi a mantenere un comportamento corretto;
13. ad eccezione di eventi pubblici che si svolgono presso la sede di lavoro non si possono divulgare foto, video, o altro materiale multimediale, che riprenda locali aziendali e personale senza l’esplicita autorizzazione delle strutture e delle persone coinvolte (analogo divieto è applicato ai cantieri, installazioni militari e/o altri luoghi dove la R.I. S.p.A. presta servizio temporaneo o continuativo);
14. in alcuni casi, durante la vostra trasferta (nazionale o estera) od eventuale sopralluogo presso città (italiane o estere) potrebbe essere richiesta, da parte del cliente o dalla Direzione Aziendale o al fine di salvaguardare la vostra incolumità personale, una certa discrezione nel condurre le attività lavorative e non. Pertanto potrebbe esservi espressamente consigliato di non postare sui social network immagini, video, indicare la vostra posizione GPS e/o i vostri spostamenti anche dopo l’orario di lavoro;
15. Non è consentito aprire blog, pagine o altri canali a nome della R.I. S.p.A. o che trattino argomenti riferiti all’attività dell’Azienda, senza autorizzazione preventiva della Direzione Aziendale;

**Headquarters
Italy**

R.I. SpA

Via Surbo n. 38
73019 – TREPZZI - LE I
Tel. +39 0832 758225
Fax. +39 0832 755889
P.IVA 02042710752
www.ricopre.it
ricopre@ricopre.it
r.i.spa@legalmail.it

Local Branches

AFRECO sarl
Djibouti

ARKOS Ilc
Kosovo

R.I.MED sarl
Lebanon



6. SEGNALAZIONI

I collaboratori e dipendenti possono rivolgere le loro segnalazioni (ad esempio per segnalare abusi o violazioni della Social Media Policy e/o del Codice Etico) ed i loro suggerimenti al seguente indirizzo:

organismodivigilanza@ricopre.it

9

7. AZIONI IN CASO DI UTILIZZO NON CORRETTO

Le azioni previste in caso di utilizzo non corretto seguono le sanzioni previste dai contratti collettivi nazionali e della legislazione vigente in materia.

**Headquarters
Italy**

R.I. SpA

Via Surbo n. 38
73019 – TREPUIZZI - LE I
Tel. +39 0832 758225
Fax. +39 0832 755889
P.IVA 02042710752
www.ricopre.it
ricopre@ricopre.it
r.i.spa@legalmail.it

Local Branches

AFRECO sarl
Djibouti

ARKOS Ilc
Kosovo

R.I.MED sarl
Lebanon



GLOSSARIO

Policy: repertorio di limiti e di linee di condotta che, se stabiliti in un regolamento, sono legati al rispetto delle leggi e delle normative vigenti.

Social media – Social network: gruppo di applicazioni Internet basate sui presupposti ideologici e tecnologici del Web 2.0, che consentono la creazione e lo scambio di contenuti generati dagli utenti per condividere contenuti testuali, immagini, video e audio.

Account: Un account, in informatica, indica quell'insieme di funzionalità, strumenti e contenuti attribuiti ad un nome utente in determinati contesti operativi, spesso in siti web o per usufruire di determinati servizi su Internet.

Embed (codice): codice che, copiato dalla pagina web contenente un video o un documento, consente di incorporarlo e incollarlo nel proprio sito o blog.

Blog: Il termine *blog* è la contrazione di *web-log*, ovvero "diario in rete". Nel gergo di Internet, un blog è un particolare tipo di sito web in cui i contenuti vengono visualizzati in forma cronologica. In genere un *blog* è gestito da uno o più *blogger* che pubblicano, più o meno periodicamente, contenuti multimediali, in forma testuale o in forma di post.

Related e Promoted (categorie): post promossi che vengono visualizzati da coloro che accedono ad una pagina di canali social. Tali post recano l'etichetta "Sponsorizzato".

Link: è una parola inglese dal significato di catena, collegamento, legame. Nel web, sta a indicare un collegamento tra pagine diverse (collegamento ipertestuale).

Copyright: termine di lingua inglese che letteralmente significa diritto di copia, è l'equivalente del diritto d'autore.

Stakeolder: portatore di interessi. Tutti i soggetti, individui od organizzazioni che abbiano legittime attese nei confronti di un'impresa.

Headquarters Italy

R.I. SpA

Via Surbo n. 38
73019 – TREPUSZI - LE I
Tel. +39 0832 758225
Fax. +39 0832 755889
P.IVA 02042710752
www.ricopre.it
ricopre@ricopre.it
r.i.spa@legalmail.it

Local Branches

AFRECO sarl
Djibouti

ARKOS Ilc
Kosovo

R.I.MED sarl
Lebanon